Cerveau, communication et management

Cet ouvrage, propose une approche innovante pour optimiser les performances managériales en intégrant les neurosciences, la communication et la psychologie.

Dans ce livre, Olivier Du Merle, explore le lien entre personnalité, communication et management. Son objectif est d'aider les managers à comprendre leur propre fonctionnement cérébral et celui de leurs collaborateurs pour améliorer leur leadership, leurs décisions et leur efficacité dans des contextes professionnels complexes .

Le livre est organisé en sept chapitres thématiques :

- 1. Introduction : Enjeux du savoir-être en management.
- 2. Le modèle des Typologies Cérébrales : Fondements scientifiques et méthodologiques.
- 3. Auto-analyse : Outils pour identifier ses propres schémas comportementaux.
- 4. Compréhension des autres : Techniques pour décrypter les profils collaboratifs.
- 5. Communication efficace : Stratégies pour clarifier ses messages.
- 6. Applications managériales : Cas pratiques (animation d'équipe, décisions stratégiques).
- 7. Synthèse et perspectives .

Les concepts clés développés sont :

- la communication adaptative : Méthodes pour adapter son discours selon les interlocuteurs, notamment en négociation, animation d'équipe ou gestion de conflits .
- le Management 360° : Approche holistique combinant connaissance de soi, analyse des autres et application de théories managériales.

En résumé, ce livre qui se veut une *boîte à outils* pour les managers, reste une référence pour décrypter les mécanismes humains en management, bien que publié en 2005. Il offre des clés intemporelles pour transformer la compréhension de soi et des autres en levier professionnel.